

最新动态

景瑞“瑞享+”平台 线上售楼“Always Online”

景瑞“瑞享+”以小程序形式为依托，结合了品牌宣传、房源展示、佣金制度、线上活动、置业咨询、房贷计算、预约登记等几大模块下的数十项功能，为客户提供精细化的购房服务。实拍实景图片，足不出户便可考察房源；在线置业顾问，一对一提供关于房源信息的细节咨询；房贷计算工具，为购房提供辅助等功能。

“瑞享+”上线近一年期间内，以节日、周年等为节点，已主办了27周年、景瑞嗨潮节、端午节等7大类主题活动，活动以现金红包、购房返现、拼团免单等多种互动形式展开，钜惠多多。景瑞嗨潮节活动期间，“瑞享+”开展线上直播，以全新模式为客户挑好房，至今，“瑞享+”共记服务客户超17.09万，总留电数约8.15万，总到访数约8.01万人次。

“瑞享+”以臻质的产品与真实的优惠，助力消费者一键收获精彩生活。



股份信息

股份代号	1862.HK
收市价	2.49港元
52周股价范围	1.88-2.65港元
市值	39.32亿港元
已发行股份	15.39亿股
上市日期	2013年10月31日

注：数据来自港交所官网，截至2021年2月28日

业绩摘要

2020年上半年

收入	人民币31.54亿元
毛利	人民币9.90亿元
净利	人民币3.45亿元
总资产	人民币541.13亿元

(截至2020年6月30日)

2020年全年

合约销售额	人民币255.07亿元
合约销售单价	22,033元/平方米

联络我们

景瑞控股

投资者关系经理 罗宇昕先生
电话: +852 2327 6858
电邮: luoyuxin@jingruis.com

皓天财经集团有限公司

公关经理 叶霭恩小姐
公关主任 李雪钰小姐
电话: +852 3641 1317
电邮: jingruis@wsfg.hk

微信扫一扫
关注景瑞公众号

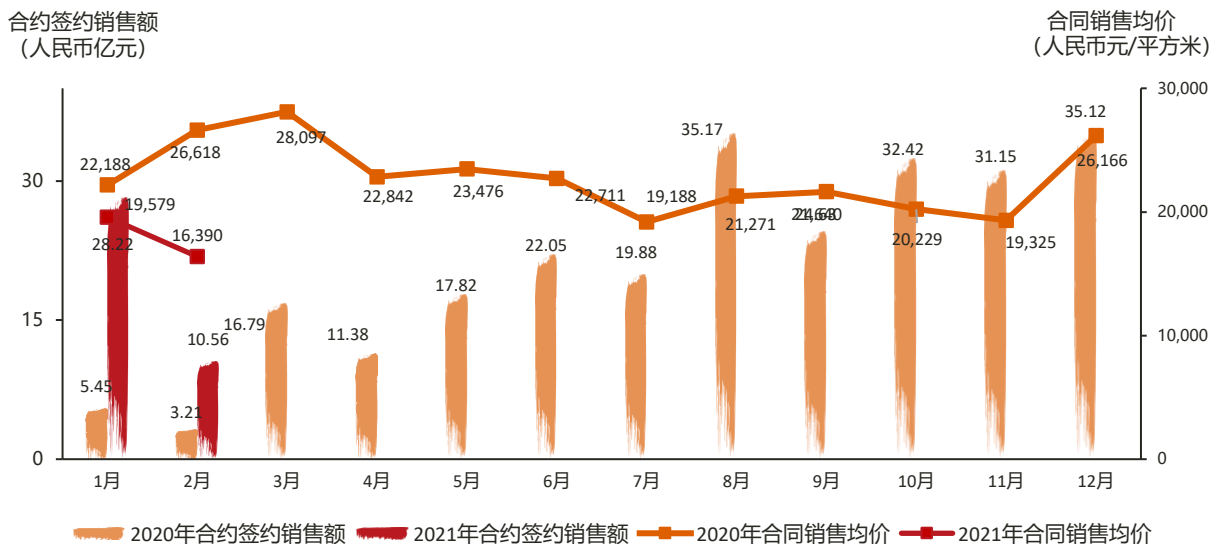


2021年2月未经审计之营运数据

签约销售

景瑞控股于2021年2月的合约签约销售额（连合营企业及联营企业的销售额）约为人民币10.56亿元，合同销售面积约为64,430平方米，合同销售均价约人民币 16,390 元/平方米。截至2021年2月28日止两个月，景瑞控股累计合约签约销售额（连合营企业及联营企业的销售额）约为人民币 38.78亿元，合同销售面积约为208,565平方米，合同销售均价约人民币 18,594元/平方米。

景瑞月度合约销售(2020年1月-2021年2月)



关于景瑞

景瑞控股是中国长江三角区域领先的住宅物业开发商之一，于1993年成立于上海。2020年，景瑞先后顺利进军成都、合肥和南昌，至此，景瑞已战略布局中国四大直辖市，共计在中国22个城市设立业务。景瑞坚持以改革创新赢得市场机遇，不断优化发展理念，及时调整战略布局，于2016年初步实现「客户洞见+轻资运营」双轮驱动的战略转型升级，强调以「客户洞见」为核心的价值设计能力和以基金化运作的轻资运营模式，助力规模增长。目前，景瑞控股已形成五大业态的综合性平台——优钺资管、景瑞地产、景瑞不动产、景瑞服务及合福资本，以「轻资产、精细化、重运营」为方向，贯通地产上下游产业链，推动景瑞由传统开发商向资产管理服务商转型。更多详情，请浏览<http://www.jingruis.com>。

免责声明

本通讯所载之资讯仅供阁下参考之用，并不打算亦不构成任何投资意见。本通讯所载之资讯，包括有关景瑞控股有限公司（「本公司」）的合同销售或土地储备的资讯，可能因本公司就开发、销售及投资过程中作出更改而有所调整，且未必能一致地反映在财务报告中。本公司明确地否认阁下因依赖本通讯之资讯或由此而招致之任何损失及损害的任何负责。